

Brauntsch Anna, I. 31

stypendium na realizację ilustracji i wydanie książki dla dzieci z opowieściami biblijnymi Starego i Nowego Testamentu

Wykształcenie:

2011 mgr, kierunek, spec. projektowanie graficzne grafika, Wydział Sztuki, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie;

Dokonania

wystawy:

2019 – filmy animowane prezentowane na wystawie „Captains of Illustration from Poland” na Targach Książki we Frankfurcie - Frankfurter Buchmesse;

2019 – udział w wystawie „Pojedynek rysowników #2 Ania Brauntsch vs. Agata Mielnicka, Temat: Wolność kultury” w Galerii Sztuka Wyboru, Gdańsk;

2018 – filmy animowane prezentowane na polskiej ekspozycji podczas Abu Dhabi International Book Fair;

2018 – udział w wystawie Hyde Park – trzecie urodziny Dwóch Zmian, Sopot;

2017 – filmy animowane prezentowane w Polskim Pawilonie na EXPO 2017 w Astanie;

2014 – nagroda przyznana przez Dash Dot Creations w konkursie „Kręci Cię Wrocław? Kręć Wrocław!”

2010 – „D”, wystawa wybranych prac dyplomowych studentów Wydziału Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego, Młodzieżowy Dom Kultury, Kraków;

festiwale, prowadzenie warsztatów:

2019 – identyfikacja wizualna dla festiwalu Małopolska Karpaty OFFer w Nowym Sączu;

2017 – prowadzenie warsztatów animacji poklatkowej „Design na fali” podczas festiwalu Gdynia Design Days;

2014 – prowadzenie warsztatów artystycznych na obozie „Połączenie” w Dyminie, org. przez Fundację Głos Ewangelii oraz opracowanie identyfikacji wizualnej dla tegorocznej edycji obozu;

2010 – opracowanie graficzne dla festiwalu Slot Art Festival w Lubiążu;

Inne osiągnięcia artystyczne

2016 – 2019 – „Dobre Sztuki” – projekt realizowany przy wsparciu studia animacji Grupa Smacznego wraz z Dominiką Suprun i Pauliną Ciecholewską, polegający na tworzeniu gifów oraz ilustracji inspirowanych dziełami sztuki, mający na celu zachęcenie młodych ludzi do obcowania ze sztuką poprzez zabawę;

2017 – stworzenie gry miejskiej „Link do Memlinga” we współpracy z Muzeum Narodowym w Gdańsku, Teatrem Szekspirowskim, Stowarzyszeniem Producentów Polskiej Animacji, Grupą Smacznego pod patronatem medialnym Radia Gdańsk;

2017 – stworzenie serii animowanych gifów promujących wystawy w Muzeum Narodowym w Warszawie - „Biedermeier” oraz „Miejska rewolta. Awangarda w zbiorach MNW”;

2015 – „Polacy” – wydanie ilustrowanej książki wraz z Gabrielą Nieśpielak, wydawnictwo Novae Res, Gdynia;

2014 – „Rozpalacze” – projekt realizowany wraz z Fundacją Głos Ewangelii – 30 ilustrowanych wersetów z Biblii ukrytych w pudełku od zapalek;

warsztaty:

2016 – warsztaty Motion Capture, Centrum Technologii Audiowizualnych CeTA, Wrocław, org. Dash Dot Creations, prow. Waldemar Nalepa;

2012 – spotkanie warsztatowe: Strategie rozwoju firmy, Zamek Sztuki, Cieszyn, org. Śląski Klaster Dizajnu, prow. Rafał Kołodziej, GreenHat Innovations.