

## **REGULAMIN**

### **Zasady ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa, NIP: 525-235-83-53, REGON: 140-468-418, administrator strony [www.nck.pl](http://www.nck.pl), Fanpage'a „Narodowe Centrum Kultury” na Facebooku, Fanpage'a @nckultury na Instagramie.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany i/lub współprowadzony przez Facebook.

### **Słownik pojęć**

1. Post konkursowy – post, w którym ogłoszono konkurs, w którym znajduje się jedno zadanie konkursowe, przypięty na czas trwania konkursu na górze profilu @nckultury na Instagramie.
2. Użytkownik – osoba fizyczna, która posiada publiczne konto w serwisie Instagram.
3. Uczestnik – użytkownik, który opublikował zdjęcie lub film na Instagramie, oznaczone znacznikiem @nckultury oraz hashtagiem #MuzycznaMapaMiasta.
4. Fanpage – strona Narodowego Centrum Kultury na portalu Instagram [<https://www.instagram.com/nckultury/>].

### **Zasady Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: **10.02.2024 r. o godzinie 12:00**.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział każdy Użytkownik.
4. Uczestnicy są zobowiązani do zapoznania się z instrukcją w poście konkursowym oraz wykonania zadania konkursowego. W innym wypadku ich zgłoszenie nie będzie uznane.
5. Zgłoszeniem konkursowym jest wykonanie zadania konkursowego opisanego w poście konkursowym.
6. Organizator nie bierze pod uwagę zgłoszeń, które będą zamieszczone w serwisie Instagram po czasie.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
8. Organizator Konkursu na podstawie określonych kryteriów wybierze 3 najciekawsze odpowiedzi na zadanie konkursowe.

9. Kryteria wyboru to: kreatywność wykonania, oryginalność oraz zgodność z tematem zadania konkursowego.
10. Wybór zwycięzców jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
11. W konkursie zostaną przyznane 3 nagrody.
12. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. I miejsce: podwójny bilet na koncert Ani Dąbrowskiej, który odbędzie się 24 maja w warszawskiej Stodole.
  - b. II miejsce: płyta winylowa „Smack” z autografami Roberta Cichego i Ani Dąbrowskiej.
  - c. III miejsce: płyta CD „Smack” z autografami Roberta Cichego i Ani Dąbrowskiej.
13. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych upływa **23.02.2024 o godz. 23:59**.
14. Po wyłonieniu Laureata Narodowe Centrum Kultury skontaktuje się z nim bezpośrednio w wiadomości prywatnej na Instagramie i powiadomi o przyznaniu nagrody. Przekazanie nagrody nastąpi po nadesłaniu adresu do wysyłki przez Laureata.
15. Nagroda zostanie przekazana w ciągu 2 tygodni od otrzymania od każdego z Laureatów prawidłowego adresu do wysyłki.

#### **Klauzula informacyjna**

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż: administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel.: 22 21 00 100
2. kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Narodowym Centrum Kultury możliwy jest pod adresem email [iod@nck.pl](mailto:iod@nck.pl),
3. pani/Pana dane osobowe w postaci:
  - a. nazw Uczestników w serwisie Instagram (w tym linków do nich prowadzących) przetwarzane będą w celu umożliwienia realizacji konkursu i wyłonienia laureatów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO
  - b. imienia i nazwiska Laureata oraz adresu do wysyłki przetwarzane będą w celu umożliwienia przekazania nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, podmioty które będą świadczyły usługi na zlecenie Narodowego Centrum Kultury, a także podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,

5. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą:
  - a. w przypadku nazw Uczestników w serwisie Instagram (w tym linków do nich prowadzących) - przez czas realizacji konkursu przez Narodowe Centrum Kultury,
  - b. w przypadku Laureatów dane w postaci imienia, nazwiska oraz adresu do wysyłki - również po zakończeniu realizacji konkursu w celu przekazania nagrody oraz obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach,
6. w przypadkach określonych w przepisach RODO przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz prawo do przenoszenia danych,
7. w sprawach spornych przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
8. podanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w konkursie jest dobrowolne, jednakże niepodanie przez Laureata określonych regulaminem danych do wysyłki skutkować będzie niemożliwością wysłania nagrody przez Narodowe Centrum Kultury.

#### **Postanowienia końcowe i informacje techniczne**

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
4. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią niniejszego regulaminu i akceptacją jego zapisów.