

REGULAMIN NABORU PROJEKTÓW DO OGÓLNOPOSKIEJ GIEŁDY PROJEKTÓW 2019

Ilekczoć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- **Giełdzie**, należy przez to rozumieć Ogólnopolską Giełdę Projektów „Animacja + słowo”, która odbędzie się w dniach 21-23 października 2019 roku w Kielcach;
- **NCK**, należy przez to rozumieć Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie przy ul. Płockiej 13, kod pocztowy: 01-231, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 71/2006, posiadające numer NIP 525–23–58–353;
- **Publikacji NCK**, należy przez to rozumieć publikację NCK w serii wydawniczej „Edukacja + Animacja” (w formie elektronicznej lub papierowej), poświęconą animacji kultury związanej ze słowem oraz projektom prezentowanym podczas Giełdy;
- **Portalach NCK**, należy przez to rozumieć strony internetowe prowadzone przez NCK, w szczególności www.nck.pl;
- **Naborze**, należy przez to rozumieć nabór Projektów do prezentacji w ramach Giełdy i Publikacji NCK;
- **Projekcie**, należy przez to rozumieć działanie zgłaszane do Naboru;
- **Aplikującym**, należy przez to rozumieć podmiot, który zgłasza realizowany przez siebie Projekt do Naboru;
- **Formularzu**, należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy za pomocą którego można zgłaszać Projekt do Naboru dostępny na Portalach NCK, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
- **Opisie Projektu**, należy przez to rozumieć materiały dokumentujące Projekt: w tym w szczególności opis, materiały promocyjne, fotografie i filmy zamieszczone przez Uczestnika w Formularzu,
- **Regulaminie**, należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin Naboru Projektów do Giełdy;
- **Zespole Oceniającym**, należy przez to rozumieć zespół dokonujący oceny Projektów zgłoszonych za pośrednictwem Formularza;
- **Liście rankingowej**, należy przez to rozumieć listę Projektów uszeregowanych w kolejności od najwyższej do najniższej przyznanej oceny wartości merytorycznej przyznawanej przez Zespół Oceniający;
- **Dobrej Praktyce**, należy przez to rozumieć nie więcej niż 20 (dwadzieścia) Projektów wybranych przez Zespół Oceniający do prezentacji podczas Giełdy oraz na łamach Publikacji NCK;
- **Autorze**, należy przez to rozumieć Aplikującego, którego Dobra Praktyka została wybrana przez Zespół Oceniający;

- **Reprezentancie**, należy przez to rozumieć osobę, która w imieniu Autora będzie prezentować w czasie Giełdy Dobrą Praktykę. Reprezentant może, ale nie musi być tożsamy z Autorem;
- **Opisie Dobrej Praktyki**, należy przez to rozumieć tekst o Dobrej Praktyce stworzony przez Autora na podstawie Opisu Projektu na potrzeby Publikacji NCK wraz z dołączonymi do niego materiałami promocyjnymi, fotografiami, plikami i filmami;
- **Szkoleniu**, należy przez to rozumieć organizowane przez NCK bezpłatne szkolenie dla Reprezentantów, dotyczące wystąpień publicznych i prezentacji. Szkolenie odbędzie się w dniach 16-18 września 2019 roku w Kielcach. Celem szkolenia jest przygotowanie Reprezentantów do wystąpienia podczas Giełdy.
- **Sesji Posterowej**, należy przez to rozumieć element programu Ogólnopolskiej Giełdy Projektów w którym prezentowane są Projekty zgłoszone w Naborze, ale nie wybrane do Prezentacji podczas sesji plenarnej. Prezentacja Projektów odbywa się na przygotowanych wcześniej posterach w formacie 99 cm x 141 cm.

§1

ORGANIZATOR

Organizatorem Naboru jest NCK.

§2

CEL STRATEGICZNY

Celem Naboru jest wybór maksymalnie 20 (dwudziestu) najciekawszych i różnorodnych Dobrych Praktyk z zakresu animacji kultury, które będą prezentowane podczas Giełdy w dniach 21-23 października 2019 roku w Kielcach. Opisy wszystkich Dobrych Praktyk mogą znaleźć się również w Publikacji NCK i na Portalach NCK.

§3

UCZESTNICY

Nabór jest skierowany do wszystkich osób fizycznych i prawnych, które realizują bądź zrealizowały Projekty kwalifikujące się do Naboru zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 4.

§4

RODZAJE KWALIFIKUJĄCYCH SIĘ PROJEKTÓW

1. Do Naboru mogą być zgłaszane **projekty z zakresu animacji kultury i edukacji kulturalnej związane z tematem Giełdy: „Animacja + słowo”, w szczególności w obszarze:**
 - 1) odkrywania i popularyzowania lokalnego i regionalnego dziedzictwa związanego ze słowem (twórczość lokalnych pisarzy, poetów, autorów tekstów i twórców);

- 2) tworzenia i podtrzymywania więzi społecznych, przez działania związane ze słowem; zachowanie, popularyzacja, odtworzenie, podniesienie świadomości, odrębności, języka mniejszości narodowej, odmian języka polskiego (dialektu, gwary i odmian regionalnych);
 - 3) kształtowania świadomości językowej Polaków i propagowanie dbałości o poprawność polszczyzny, działania związane z ugruntowaniem poczucia, że polszczyzna jest tworzona przez każdego z nas i każdy jest za nią odpowiedzialny;
 - 4) rozwijania twórczości artystycznej i działań z zakresu edukacji kulturalnej opartych o tematykę słowa (w tym: muzyka, literatura, poezja, malarstwo, rzeźba, instalacje, performance, improwizacja, neony, fotografia, film, teatr, murale, typografia/liternictwo);
 - 5) rozwoju partnerstwa publiczno-społecznego na rzecz czytelnictwa (działania wielosektorowe i międzyinstytucjonalne);
 - 6) wzmocnienia potencjału i roli instytucji publicznych jako lokalnych ośrodków kultury skupiających miłośników słowa;
 - 7) organizacji nieszablonych przedsięwzięć podejmujących tematykę słowa, kształtowanie postaw sprzyjających kooperatywności, kreatywności i komunikacji społecznej,
 - 8) zwiększenia wykorzystania zasobów lokalnych instytucji kultury dla rozwijania aktywności obywatelskiej (poprawa mechanizmów partycypacji społecznej oraz poziomu i języka debaty publicznej);
 - 9) organizacji działań dostępnych do szerokiego grona odbiorców, w tym w szczególności włączających osoby z niepełnosprawnościami; zarówno jako uczestników, jak i twórców.
2. Kryteria oceny projektów przedstawione są szczegółowo w § 7.
 3. Do Naboru mogą być zgłaszane projekty zgodne z tematem Giełdy „Animacja + słowo” oraz dotyczące zadań z dziedziny kultury (zadania z dziedziny sportu są wyłączone). Projekty, które otrzymają 0 pkt w pkt 1 tabeli określonej w § 7, nie będą poddawane dalszej ocenie.
 4. Zgłaszane Projekty muszą być zrealizowane lub być na zaawansowanym etapie realizacji w okresie **od dnia 1 stycznia 2016 roku do dnia 31 października 2019 roku**.
 5. W Naborze nie mogą brać udziału Projekty prezentowane podczas poprzednich edycji Ogólnopolskiej Giełdy Projektów.

§5

TERMINY I TRYB NABORU PROJEKTÓW

1. Projekt należy zgłosić za pomocą Formularza.
2. Formularz należy wypełnić i przesłać **od dnia 25 kwietnia 2019 r. do dnia 10 czerwca 2019 r.** NCK zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu lub nierozstrzygnięcia Naboru.

3. Aplikujący oświadcza, że w stosunku do zamieszczanych w Formularzu Utworów przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe, które nie są w żaden sposób ograniczone, zastawione lub przeniesione na osobę trzecią, a ich wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich.
4. Wszystkie Opisy Projektów umieszczone i zgłoszone poprzez Formularz zostaną opublikowane na Portalach NCK. NCK zastrzega sobie prawo do redakcji Opisów Projektów przed ich publikacją.

§6

TRYB OCENY PROJEKTÓW

1. Projekty podlegają ocenie merytorycznej.
2. Oceny Projektów dokonuje Zespół Oceniający. Zespół Oceniający jest powołany przez Dyrektora NCK, a w jego skład wchodzi przedstawiciele NCK oraz współorganizatorów Giełdy: Instytutu Dizajnu w Kielcach i Wojewódzkiego Domu Kultury w Kielcach.
3. Ocena merytoryczna Projektów jest dokonywana w dwuetapowym postępowaniu:
 - 1) W pierwszym etapie każdy z członków Zespołu Oceniającego dokonuje indywidualnej oceny każdego Projektu w skali od 0 do 31 punktów w oparciu o kryteria wymienione w § 7 Regulaminu. W oparciu o liczbę przyznanych punktów, Zespół Oceniający tworzy Listę Rankingową Projektów (stworzona na podstawie średniej ocen dla każdego Projektu). Maksymalnie dwadzieścia Projektów, które otrzymają najwyższe oceny zostaną zarekomendowanych Dyrektorowi NCK. Zespół Oceniający przy ocenie kieruje się zróżnicowaniem Projektów pod kątem terytorialnym oraz różnorodności użytych metod i tematów.
 - 2) W drugim etapie lista maksymalnie dwudziestu Projektów, które otrzymają najwyższe oceny, przedstawiana jest Dyrektorowi NCK do ostatecznej decyzji i zatwierdzenia. Zatwierdzona lista przez Dyrektora NCK ma charakter ostateczny i nie podlega trybowi odwoławczemu. Projekty z listy, zostaną zakwalifikowane do prezentacji na Giełdzie i na łamach Publikacji NCK jako Dobre Praktyki.
4. Ocena Projektów winna się zakończyć nie później niż **w terminie 31 dni od dnia zakończenia Naboru.**
5. Autorzy Projektów, które nie zostaną zakwalifikowane do prezentacji podczas sesji plenarnej Giełdy zostaną zaproszeni do udziału i prezentacji swoich działań podczas Sesji Posterowej.
6. NCK opublikuje na Portalach NCK wykaz Dobrych Praktyk nie później niż **w terminie do 40 dni od dnia zakończenia naboru.**

§7

KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

Ocena wartości merytorycznej odbywa się w oparciu o poniższe kryteria:

LP	NAZWA	OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA PUNKTACJA
1	ZGODNOŚĆ Z TEMATEM	Kryterium zakłada zgodność projektu z tematem Giełdy: Animacja + Słowo. Projekt, który w tym kryterium otrzymuje 0 pkt, nie jest poddawany dalszej ocenie. Projekty mogą dotyczyć jedynie zadań z dziedziny kultury (zadania z dziedziny sportu są wyłączone).	1
2	WARTOŚĆ MERYTORYCZNA PROJEKTU	<p>Kryterium zakłada, że problematyka i oddziaływanie projektu koncentrować się będzie w odniesieniu jednym lub kilku obszarach z poniższych:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. odkrywanie, upamiętnianie i popularyzowanie lokalnego i regionalnego dziedzictwa związanego ze słowem (w szczególności: twórczość lokalnych pisarzy, poetów, kronikarzy, autorów tekstów, w tym twórców ludowych); b. organizacja przedsięwzięć związanych z patronami danego roku wybranymi przez Sejm i Senat (np. Zbigniew Herbert–2018, Gustaw Herling – Grudziński–2019) oraz lokalne samorządy, instytucje i organizacje (pisarze, poeci, autorzy tekstów); c. kształtowanie świadomości językowej Polaków i propagowanie dbałości o poprawność polszczyzny, działania związane z ugruntowaniem poczucia, że polszczyzna jest tworzona przez każdego z nas i każdy jest za nią odpowiedzialny; d. tworzenie i podtrzymywanie więzi społecznych, przez działania związane ze słowem i jego kulturotwórczą rolą (zachowanie, popularyzacja, odtwarzanie, podnoszenie świadomości językowej); projekty dotyczące języków mniejszości narodowych i kulturalnych (np. PJM), odmian języka polskiego (dialekty, gwary i odmiany regionalne); rozwijanie twórczości artystycznej i. działania z zakresu edukacji kulturalnej oparte o szeroko rozumianą tematykę słowa (w tym: muzyka, literatura, poezja, malarstwo, rzeźba, instalacje, performance, improwizacja, neony, fotografia, film, teatr, murale, typografia/liternictwo); e. rozwijanie partnerstw publiczno-społecznego na rzecz rozwoju czytelnictwa (działania wielosektorowe i międzyinstytucjonalne); f. wzmacnianie potencjału i roli instytucji publicznych jako lokalnych ośrodków kultury skupiających miłośników słowa; 	6

		<p>g. organizacja nieszablonowych przedsięwzięć, wzmacniających komunikację społeczną opartą na kulturze żywego słowa, kreatywność i współpracę;</p> <p>h. zwiększanie wykorzystania zasobów lokalnych instytucji kultury dla rozwijania aktywności obywatelskiej (np. poprzez wpływ na poziom i język debaty publicznej);</p> <p>i. organizacja działań opartych o słowo, dostępnych dla szerokiego grona odbiorców, w tym w szczególności włączających osoby z niepełnosprawnościami (zarówno jako uczestników, jak i twórców).</p>	
3	ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ	Kryterium dotyczy zaangażowania społeczności lokalnej. Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które stanowią odpowiedź na wnioski wynikające z diagnozy potrzeb społeczności lokalnej, skupiają się na jej problemach i możliwościach.	4
4	AKTYWNE I TWÓRCZE ZAANGAŻOWANIE UCZESTNIKÓW	Kryterium dotyczy zaangażowania uczestników w działania projektowe (pożądanym jest ich aktywny i twórczy udział). Maksymalną punktację powinny uzyskać projekty, które jak najszerszej i na wielu etapach (zarówno w organizację jak i w udział) angażują twórczo uczestników i nie stawiają ich w pozycji biernego odbiorcy. Kryterium odnosi się zarówno do założeń projektu, jak i realiów realizacyjnych.	5
5	ADEKWATNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ WYKORZYSTANYCH NARZĘDZI	Kryterium dotyczy właściwego doboru metod i narzędzi (adekwatnych do specyfiki grupy, wykazujących zgodność formy z treścią). Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które wykorzystują adekwatne i innowacyjne (np. w danym kontekście, dla danej społeczności) do podejmowanego problemu oraz potrzeb i możliwości uczestników środki wyrazu i metody animacyjne.	5
6	ATRAKCYJNA DOKUMENTACJA I IDENTYFIKACJA WIZUALNA PROJEKTU	<p>Kryterium odnosi się do dokumentowania podejmowanych działań oraz popularyzacji efektów projektu w formie tradycyjnej lub multimedialnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zdjęć, wywiadów, • kroniki, plakatów, wystawy • nagrań audio, filmów, • strony www/bloga, • spójnej identyfikacji wizualnej projektu. <p>Maksymalną punktację powinny dostać projekty, w których dokumentacja stanowi ważny element całego procesu projektowego i towarzyszy mu od początku do końca.</p>	4

7	TRWAŁOŚĆ PROJEKTU	Kryterium dotyczy podejmowania działań w projekcie, które maksymalizują jego oddziaływanie. Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które poddane były ewaluacji oraz takie, w których autorzy zadbali o trwałość projektu np. przez zabezpieczenie i udostępnienie repozytoriów (np. w celach edukacyjnych) lub projekt ma zaplanowaną kontynuację.	4
8	JĘZYK WNIOSKU (OPISU PROJEKTU)	W tym kryterium ocenie podlega warstwa językowa składanego wniosku. Maksymalną punktację powinny otrzymać wnioski, które zawierają jasny, poprawny językowo i spójny opis projektu.	2
RAZEM			31

§8

WARUNKI PREZENTACJI DOBRYCH PRAKTYK NA ŁAMACH PUBLIKACJI NCK

1. Najpóźniej do dnia **8 listopada 2019 roku** autor przekaże NCK Opis Dobrej Praktyki, a w szczególności tekst o Projekcie, zdjęcia oraz materiały promocyjne stworzone na podstawie Formularza zgodnie z wytycznymi NCK. Wytyczne określa Umowa, stanowiąca Załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Opisy Dobrych Praktyk oraz informacje o Autorach zostaną umieszczone w Publikacji NCK, która ukaże się w formie elektronicznej lub papierowej.
3. NCK zastrzega sobie prawo do edycji Opisów Dobrych Praktyk oraz doboru materiałów do Publikacji NCK.
4. Autor zobowiązuje się zawrzeć z NCK, w terminie do 14 dni licząc od dnia poinformowania o wyborze Dobrej Praktyki, Umowę na mocy której zobowiąże się do stworzenia Opisu Dobrej Praktyki oraz udzieli NCK licencji na jej wykorzystywanie w Publikacji NCK bez wynagrodzenia. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Autor zobowiązuje się dostarczyć wraz z umową o której mowa w ust. 4 materiał ilustracyjny do Opisu Dobrej Praktyki w liczbie co najmniej 3 fotografii w jakości min. 300 dpi oraz ewentualnych zgód do wykorzystania wizerunków na potrzeby Publikacji NCK wyrażonych na piśmie przez osoby, których wizerunki zostały utrwalone w dokumentacji fotograficznej przekazanej NCK jako materiał ilustracyjny. Wzór Oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

§9

WARUNKI UDZIAŁU W SZKOLENIU

1. W ciągu 7 dni licząc od dnia poinformowania o wyborze Dobrej Praktyki przez Zespół Oceniający, Autor wskaże Reprezentanta czyli jedną osobę, która będzie prezentować Dobrą Praktykę podczas Giełdy oraz potwierdzi udział tej osoby

- w Szkoleniu. Reprezentant może, ale nie musi być tożsamy z Autorem. Wskazanie nastąpi drogą elektroniczną na adres podany przez NCK.
2. Reprezentant, którego udział w Szkoleniu został potwierdzony, pokrywa koszt swojego dojazdu do Kielc.
 3. NCK pokrywa koszty zakwaterowania (w pokojach dwuosobowych) i wyżywienia Reprezentanta podczas Szkolenia.
 4. W celu efektywnej pracy podczas Szkolenia, Reprezentant jest zobowiązany do przygotowania planu prezentacji Dobrej Praktyki i przesłania go na wskazany przez NCK adres w formie elektronicznej w **terminie do 9 września 2019 roku**.

§10

WARUNKI I FORMUŁA PREZENTACJI DOBREJ PRAKTYKI PODCZAS GIEŁDY

1. Reprezentant jest uczestnikiem Giełdy, któremu NCK pokrywa koszty dojazdu i noclegu w Kielcach zgodnie z potrzebami i do kwoty określonej przez NCK.
2. Charakter prezentacji i jej ramy zostaną dostosowane do przestrzeni oraz specyfiki Giełdy. Formuła prezentacji Dobrej Praktyki jest określana przez Reprezentanta w porozumieniu z NCK i opracowywana podczas Szkolenia.
3. Organizatorzy Giełdy zapewniają podstawowy sprzęt do przeprowadzenia prezentacji podczas Giełdy tj.: ekran, rzutnik i komputer podłączony do rzutnika, nagłośnienie, mikrofon. Pozostałe materiały i sprzęt pozostają po stronie Reprezentanta.
4. Reprezentanci są zobowiązani dostarczyć NCK ostateczną prezentację Dobrej Praktyki, którą będą przedstawiać podczas Giełdy (w formie filmu, prezentacji multimedialnej, zdjęć bądź scenariusza), w formie elektronicznej na adres wskazany przez NCK, w terminie **do 9 października 2019 roku**.
5. Prezentacje Dobrych Praktyk podczas Giełdy będą rejestrowane i po autoryzacji materiału przez Reprezentanta umieszczone na Portalach NCK.

§11

DANE OSOBOWE

1. Zgłoszenie do uczestnictwa w Naborze wiąże się z koniecznością wyrażenia przez Aplikujących zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych w zgłoszeniu przez:
 - Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel.: 22 210 01 00,
 - Instytut Dizajnu w Kielcach, z siedzibą w Kielcach, ul. Zamkowa 3, (kod pocztowy: 25-033), tel.: 41 367 68 01,
 - Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach z siedzibą w Kielcach przy ul. Ściegiennego 2, (kod pocztowy: 25-033 Kielce), tel.: 41 365 51 00

w celu przeprowadzenia Naboru oraz realizacji czynności przygotowawczych i organizacyjnych projektu „Ogólnopolska Giełda Projektów 2019”.

2. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 26 kwietnia 2016 (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, dalej RODO), NCK informuje że:
 - a. Administratorami zawartych w umowie danych osobowych Autora są Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel.: 22 21 00 100, Wzgórze Zamkowe z siedzibą w Kielcach, ul. Zamkowa 3 (kod pocztowy 25-009) w ramach którego działa Instytut Dizajnu, tel. 41 367 68 01 , Wojewódzki Dom Kultury z siedzibą w Kielcach, ul. Piotra Ściegiennego 2 (kod pocztowy 25-033), tel. 41 365 51 00.
 - b. kontakt z Inspektorem Ochrony Danych:
 - w Narodowym Centrum Kultury możliwy jest pod adresem email: iod@nck.pl
 - We Wzgórzu Zamkowym w Kielcach, możliwy jest pod adresem e-mail: dominik.nowak@idkielce.pl,
 - w Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach, możliwy jest pod adresem e-mail: iod@abi-net.pl,
 - c. dane osobowe Autora przetwarzane będą przez Administratorów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu przeprowadzenia Naboru i wyłonienia prezentujących projekty oraz realizacji czynności przygotowawczych i organizacyjnych projektu „Ogólnopolska Giełda Projektów 2019”,
 - d. odbiorcami danych osobowych Autora będą podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratorów, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz administratorów, oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej),
 - e. Autor posiada prawo do żądania od administratorów dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, w przypadkach określonych w przepisach RODO.
 - f. Zawarte w umowie dane osobowe Autora przetwarzane będą przez cały okres prowadzenia Naboru i wyłaniania prezentujących projekty oraz realizacji

czynności przygotowawczych i organizacyjnych projektu „Ogólnopolska Giełda Projektów 2019”, a po jego zakończeniu:

- W przypadku Autorów niezakwalifikowanych do prezentowania projektów zostaną poddane obowiązkowej archiwizacji na podstawie odrębnych przepisów;
 - W przypadku Autorów wyłonionych do prezentowania projektów – będą nadal przetwarzane w celu zawarcia umów i realizacji udziału Autorów w Ogólnopolskiej Giełdzie Projektów.
- g. Autor ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h. podanie danych osobowych przez Autora jest dobrowolne, jednakże w przypadku odmowy podania danych może nie dojść zgłoszenia projektu w ramach niniejszego naboru.

§12

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU

1. [Formularz zgłoszeniowy.](#)
2. [Wzór umowy](#)