

Warszawa, dnia 02.10.2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający: Narodowe Centrum Kultury

Adres: ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa

Przedmiotem zamówienia jest **realizacja badania terenowego w ramach przygotowań do kompleksowego badania domów kultury w Polsce**, którego szczegółowy opis zawarty jest w **załączniku nr 1**.

- Cena oferty powinna obejmować
 - całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia,
- Termin realizacji zamówienia: 8 tygodni od dnia zawarcia umowy, jednak nie później niż do dnia 7 grudnia 2018 r.
- Kryterium wyboru ofert:
 - cena – 70
 - plan pracy (harmonogram działań) uwzględniający wszystkie etapy prac - 10
 - kryteria uwzględnione przy doborze próby – 10
 - doświadczenie w realizacji podobnych projektów – 10

W przypadku kryterium „cena” maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta najkorzystniejsza (najtańsza). Pozostałe oferty otrzymają punkty proporcjonalnie do różnicy jaka będzie je dzieliła od oferty najkorzystniejszej.

W przypadku kryterium „plan pracy” brane będzie pod uwagę, czy harmonogram jest realistyczny, zgodny z terminami przesłanymi przez NCK, czy uwzględnia wszystkie elementy projektu badawczego.

W przypadku kryterium „kryteria uwzględnione przy doborze próby” brana będzie pod uwagę liczba wymiarów różnicujących domy kultury, które znajdują się w próbie.

W przypadku kryterium „doświadczenie w realizacji podobnych projektów” brana będzie pod uwagę liczba i skala zrealizowanych podobnych badań.

Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie nck.pl/bip. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

- **Termin płatności** wynosi 14 dni od dnia dostarczenia faktury za wykonaną usługę przez Wykonawcę.
- Oferta powinna być przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres **tkukolowicz@nck.pl**, do dnia 08.10.2018 r., do godz. 10:00
- Osoba upoważniona do kontaktów: **Tomasz Kukołowicz**, tel. 22 21 00 186, tkukolowicz@nck.pl, pn.-pt. w godz. 09:00-16:30.

Zamówienie realizowane jest zgodnie z art. 4 ust. 3 lit. e ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 28 stycznia 2004 r. (ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2017 roku, poz. 1579) oraz z zachowaniem § 6 Regulaminu realizacji zamówień publicznych udzielanych bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych w Narodowym Centrum Kultury.

Badanie terenowe w ramach przygotowań do kompleksowego badania domów kultury w Polsce

Kontekst badania

Domy i ośrodki kultury, świetlice, kluby stanowią często jedną z nielicznych albo nawet jedyną formę kontaktu społeczności lokalnej z kulturą – szczególnie tam, gdzie występuje ograniczony dostęp do innych źródeł kultury. Instytucjom tym zarzuca się czasem nieefektywność działania, poleganie głównie na dotacjach samorządowych, brak konkretnej misji, oderwanie od społeczności lokalnej. Mimo wszystko to właśnie domy kultury stanowią często najważniejsze miejsce spotkań, organizacji imprez kulturalnych, zajęć o różnym charakterze – dotyczy to głównie wsi. Domy kultury, obok bibliotek, to instytucje, których jest w Polsce najwięcej – przeznaczają się również na nie największą część budżetu kultury. Z tych względów zasługują na szczególną uwagę ze strony osób odpowiedzialnych za politykę kulturalną w Polsce.

Cele badania

Celem projektu jest przygotowanie operatu do kompleksowego badania **domów kultury, ośrodków kultury, centrów kultury (zwanymi dalej łącznie domami kultury)** w Polsce oraz realizacja pilotażu do tego badania. Głównymi zagadnieniami poruszonymi w badaniu będą trendy w działalności programowej domów kultury, ich aktualne potrzeby, sposoby pracy domów kultury, w tym działalność amatorskich grup artystycznych, poznanie relacji domów kultury z otoczeniem.

Zakres prac

1. Utworzenie operatu domów, ośrodków i centrów kultury w Polsce zawierającego nazwę instytucji oraz dane teleadresowe
2. Dobór ogólnopolskiej próby do badania pilotażowego
3. Realizacja pilotażowego badania domów kultury na próbie 80 instytucji działających w co najmniej 40 gminach (technika Mixed Mode Survey Design)
4. Realizacja wywiadów pogłębionych z kluczowymi przedstawicielami otoczenia domów kultury (20 IDI)
5. Przygotowanie raportu wstępnego z badań

Narodowe Centrum Kultury przekaze wykonawcy:

- 1) Zbiór danych teleadresowych domów kultury udostępnianych na stronie internetowej NCK (Wyszukiwarka domów kultury):
<https://www.nck.pl/dotacje-i-stypendia/dotacje/programy-dotacyjne-nck/dom-kultury/domy-kultury>

- 2) Kwestionariusze do badania pilotażowego.
- 3) Dyspozycje do wywiadów pogłębionych.

Rezultaty projektu:

- 1) Operat zawierający aktualną listę domów kultury funkcjonujących w Polsce wraz z danymi teleadresowymi,
- 2) Zbiór danych zgromadzonych w ramach pilotażowego badania kwestionariuszowego,
- 3) Transkrypcje 20 indywidualnych wywiadów pogłębionych,
- 4) Raport wstępny (objętość 20-30 stron maszynopisu).

Dodatkowe informacje dotyczące sposobu realizacji badania

Informacje na temat operatu

Badanie obejmie domy, ośrodki i centra kultury stanowiące instytucje kultury, dla których organizatorem jest samorząd terytorialny. Operat nie obejmuje świetlic stanowiących filie domów kultury, świetlic nie będących instytucjami kultury (podlegających pod gminy), klubów i innych podmiotów nie posiadających statusu samorządowych instytucji kultury. Operat obejmuje instytucje połączone (np. instytucję łączącą dom kultury oraz bibliotekę).

Baza udostępniona na stronie Narodowego Centrum Kultury zawiera informacje o 4460 jednostkach, w tym około 3000 domów, ośrodków i centrów kultury. Pozostałe wiersze to świetlice i kluby, które nie są uwzględniane w operacie. Posiadane dane są częściowo nieaktualne (sprzed mniej więcej 10 lat). NCK prześle dane w pliku .xls. Zakres danych:

- Nazwa domu kultury;
- Adres;
- Gmina, powiat, województwo;
- E-mail;
- Strona www;
- Telefon.

Przy tworzeniu aktualnego pełnego operatu należy wykorzystać publicznie dostępne źródła danych (rejestr REGON, Rejestry Instytucji Kultury, strony internetowe jednostek samorządu terytorialnego i domów kultury, itp.).

Informacje na temat pilotażowego badania domów kultury

Narodowe Centrum Kultury prześle narzędzia badawcze wykonawcy. Ze względu na pilotażowy charakter badania uwzględnione zostanie w nich wiele aspektów działalności domu kultury, w tym dotyczące programu domów kultury, działalności amatorskich grup artystycznych w domu kultury, relacji domów kultury z otoczeniem. Kwestionariusze będą zawierały zarówno pytania otwarte jak też zamknięte. Ich długość nie przekroczy 10 stron.

W przypadku dużych instytucji zebranie niezbędnych informacji może wymagać kontaktu z kilkoma pracownikami domu kultury.

Wywiady pogłębione będą realizowane z przedstawicielami samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, szkół i parafii. Ich łączna liczba to 20.

Zakres informacji w raporcie wstępnym

Raport wstępny powinien obejmować następujące elementy:

- 1) Informacja o stworzonym operacie domów kultury;
- 2) Dokumentacja techniczna realizacji badania pilotażowego zawierająca szczegółowe omówienie problemów pojawiających się na etapie realizacji;
- 3) Rozkład częstości odpowiedzi na wybrane pytania jakościowe;
- 4) Informacja o przebiegu i wnioskach z wywiadów pogłębionych z kluczowymi aktorami otoczenia domów kultury.
- 5) Rekomendacje dotyczące sposobu realizacji i zakresu badań planowanych na 2019 rok.

Oferta powinna obejmować:

- 1) Dane oferenta;
- 2) Kosztorys (koszty szczegółowe i koszt ogółem brutto);
- 3) Plan pracy (harmonogram działań);
- 4) Opis kryteriów doboru próby;
- 5) Opis standardów kontroli jakości pracy ankietatorów;
- 6) Opis doświadczenia w realizacji podobnych projektów.

Załącznik nr 2. Wzór oferty

 NAZWA WYKONAWCY:

 ADRES WYKONAWCY:

OSOBA KONTAKTOWA: _____

TELEFON: _____

ADRES E-MAIL: _____

Lp.	Usługa	Wartość netto [zł]	Podatek VAT [%]	Cena [zł]
1.				
RAZEM				

Kosztorys szczegółowy

Pozycja	Wartość netto	Podatek		Cena
		Stawka	Kwota	
.....				
.....				
Suma				

PLAN PRACY (HARMONOGRAM DZIAŁAŃ)

.....

.....

.....

OPIS KRYTERIÓW DOBORU PRÓBY

.....

.....

.....

OPIS DOŚWIADCZENIA W REALIZACJI PODOBNYCH PROJEKTÓW

.....

.....

.....