

REGULAMIN NABORU PROJEKTÓW DO OGÓLNOPOSKIEJ GIEŁDY PROJEKTÓW 2018

Ilekoć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

- **Giełdzie**, należy przez to rozumieć Ogólnopolską Giełdę Projektów „Animacja + świętowanie”, która odbędzie się w dniach 17-19 października 2018 roku w Białymstoku;
- **NCK**, należy przez to rozumieć Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie przy ul. Płockiej 13, kod pocztowy: 01-231, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK: 71/2006, posiadające numer NIP 525-23-58-353;
- **Publikacji NCK**, należy przez to rozumieć publikację NCK w serii wydawniczej „Edukacja + Animacja” (w formie elektronicznej lub papierowej), poświęconą animacji kultury związanej z kulturotwórczą rolą wody oraz projektom prezentowanym podczas Giełdy;
- **Portalach NCK**, należy przez to rozumieć strony internetowe prowadzone przez NCK, w szczególności www.nck.pl oraz www.kulturadostepna.pl;
- **Naborze**, należy przez to rozumieć nabór Projektów do prezentacji w ramach Giełdy i Publikacji NCK;
- **Projekcie**, należy przez to rozumieć działanie zgłaszane do Naboru;
- **Aplikującym**, należy przez to rozumieć podmiot, który zgłasza realizowany przez siebie Projekt do Naboru;
- **Formularzu**, należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy za pomocą którego można zgłaszać Projekt do Naboru dostępny na Portalach NCK, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
- **Opisie Projektu**, należy przez to rozumieć materiały dokumentujące Projekt: w tym w szczególności opis, materiały promocyjne, fotografie i filmy zamieszczone przez Uczestnika w Formularzu,
- **Regulaminie**, należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin Naboru Projektów do Giełdy;
- **Zespole Oceniającym**, należy przez to rozumieć zespół dokonujący oceny Projektów zgłoszonych za pośrednictwem Formularza ;
- **Liście rankingowej**, należy przez to rozumieć listę Projektów uszeregowanych w kolejności od najwyższej do najniższej przyznanej oceny wartości merytorycznej przyznawanej przez Zespół Oceniający;
- **Dobrej Praktyce**, należy przez to rozumieć nie więcej niż 20 (dwadzieścia) Projektów wybranych przez Zespół Oceniający do prezentacji podczas Giełdy oraz na łamach Publikacji NCK;
- **Autorze**, należy przez to rozumieć Aplikującego, którego Dobra Praktyka została wybrana przez Zespół Oceniający;

- **Reprezentancie**, należy przez to rozumieć osobę, która w imieniu Autora będzie prezentować w czasie Giełdy Dobrą Praktykę. Reprezentant może, ale nie musi być tożsamy z Autorem;
- **Opisie Dobrej Praktyki**, należy przez to rozumieć tekst o Dobrej Praktyce stworzony przez Autora na podstawie Opisu Projektu na potrzeby Publikacji NCK wraz z dołączonymi do niego materiałami promocyjnymi, fotografiami, plikami i filmami;
- **Szkoleniu**, należy przez to rozumieć organizowane przez NCK bezpłatne szkolenie dla Reprezentantów, dotyczące wystąpień publicznych i prezentacji. Szkolenie odbędzie się w dniach 17-19 września 2018 roku w Białymstoku. Celem szkolenia jest przygotowanie Reprezentantów do wystąpienia podczas Giełdy.
- **Sesji Posterowej**, należy przez to rozumieć element programu Ogólnopolskiej Giełdy Projektów w którym prezentowane są Projekty zgłoszone w Naborze, ale nie wybrane do Prezentacji podczas sesji plenarnej. Prezentacja Projektów odbywa się na przygotowanych wcześniej posterach w formacie 99 cm x 141 cm.

§1

ORGANIZATOR

Organizatorem Naboru jest NCK.

§2

CEL STRATEGICZNY

Celem Naboru jest wybór maksymalnie 20 (dwudziestu) najciekawszych i różnorodnych Dobrych Praktyk z zakresu animacji kultury, które będą prezentowane podczas Giełdy w dniach 17-19 października 2018 roku w Białymstoku. Opisy wszystkich Dobrych Praktyk mogą znaleźć się również w Publikacji NCK i na Portalach NCK.

§3

UCZESTNICY

Nabór jest skierowany do wszystkich osób fizycznych i prawnych, które realizują bądź zrealizowały Projekty kwalifikujące się do Naboru zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 4.

§4

RODZAJE KWALIFIKUJĄCYCH SIĘ PROJEKTÓW

1. Do Naboru mogą być zgłaszane **projekty z zakresu animacji kultury i edukacji kulturalnej związane z tematem Giełdy: „Animacja + świętowanie”, w szczególności w obszarze:**
 - 1) odkrywania i popularyzowania lokalnego i regionalnego dziedzictwa związanego ze świętowaniem (regionalne rodzaje świąt i świętowania);
 - 2) odkrywania i popularyzowania tradycji związanych z historią Polski i obchodami świąt narodowych (w tym w szczególności obchodów Stulecia Odzyskania Niepodległości);

- 3) świętowania dat ważnych z punktu widzenia lokalnej społeczności (np. jubileusze nadania praw lokacyjnych);
 - 4) kultywowania, odkrywania i popularyzowania tradycyjnych i religijnych świąt obrzędowych – zarówno te związane z kultywacją obrzędowości jak i te nią inspirowane, mające charakter badawczy, rekonstruktorski i/lub artystyczny;
 - 5) popularyzowania wiedzy o ważnych postaciach związanych z lokalną i narodową historią (np. projekty związane z obchodami lat jubileuszowych);
 - 6) wykorzystania i popularyzowania form związanych ze świętowaniem (śpiew, taniec, pochód, zabawa, uczta);
 - 7) rozwijanie twórczości artystycznej i działań z zakresu edukacji kulturalnej opartych o tematykę świętowania (w tym: muzyka, poezja, malarstwo, rzeźba, instalacje, neony, fotografia, film, teatr, murale);
 - 8) podtrzymywania, odkrywania i popularyzowania tradycji związanych z celebrowaniem świąt rodzinnych;
 - 9) tworzenia i podtrzymywania więzi społecznych przez wspólne świętowanie (np. piknik sąsiedzki, urodziny ulicy).
2. Kryteria oceny projektów przedstawione są szczegółowo w § 7.
 3. Do Naboru mogą być zgłaszane projekty zgodne z tematem Giełdy „Animacja + świętowanie” oraz dotyczące zadań z dziedziny kultury (zadania z dziedziny sportu są wyłączone). Projekty, które otrzymają 0 pkt w pkt 1 tabeli określonej w § 7, nie będą poddawane dalszej ocenie.
 4. Zgłaszane Projekty muszą być zrealizowane lub być na zaawansowanym etapie realizacji w okresie **od dnia 1 stycznia 2015 roku do dnia 31 października 2018 roku**.
 5. W Naborze nie mogą brać udziału Projekty prezentowane podczas poprzednich edycji Ogólnopolskiej Giełdy Projektów.

§5

TERMINY I TRYB NABORU PROJEKTÓW

1. Projekt należy zgłosić za pomocą Formularza.
2. Formularz należy wypełnić i przesłać **od dnia 11 maja 2018 r. do dnia 16 lipca 2018 r.** NCK zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu lub nierozstrzygnięcia Naboru.
3. Aplikujący oświadcza, że w stosunku do zamieszczanych w Formularzu Utworów przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe, które nie są w żaden sposób ograniczone, zastawione lub przeniesione na osobę trzecią, a ich wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich.
4. Wszystkie Opisy Projektów umieszczone i zgłoszone poprzez Formularz zostaną opublikowane na Portalach NCK. NCK zastrzega sobie prawo do redakcji Opisów Projektów przed ich publikacją.

§6

TRYB OCENY PROJEKTÓW

1. Projekty podlegają ocenie merytorycznej.

2. Oceny Projektów dokonuje Zespół Oceniający. Zespół Oceniający jest powołany przez Dyrektora NCK, a w jego skład wchodzi przedstawiciele NCK oraz współorganizatorów Giełdy: Białostocki Ośrodek Kultury i Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury.
3. Ocena merytoryczna Projektów jest dokonywana w dwustopniowym postępowaniu:
 - 1) W pierwszym etapie każdy z członków Zespołu Oceniającego dokonuje indywidualnej oceny każdego Projektu w skali od 0 do 31 punktów w oparciu o kryteria wymienione w § 7 Regulaminu. Na podstawie indywidualnych ocen członków Zespołu Oceniającego powstaje lista rankingowa stworzona na podstawie średniej ocen dla każdego Projektu.
 - 2) Drugim etapem jest spotkanie wszystkich członków Zespołu Oceniającego i wyłonienie ostatecznej listy dwudziestu Projektów, które zostaną zaprezentowane na Ogólnopolskiej Giełdzie Projektów w Białymstoku. Zespół Oceniający przy ostatecznym wyborze kieruje się wstępną listą rankingową oraz różnicowaniem Projektów pod kątem terytorialnym oraz różnorodności użytych metod i tematów.
4. Autonomiczna decyzja Zespołu Oceniającego ma charakter ostateczny i nie podlega trybowi odwoławczemu.
5. Ocena Projektów winna się zakończyć nie później niż **w terminie 31 dni od dnia zakończenia Naboru.**
6. W oparciu o liczbę przyznanych punktów, zostanie utworzona Lista Rankingowa Projektów. Maksymalnie dwadzieścia Projektów, które otrzymają najwyższe oceny zostanie zakwalifikowanych do prezentacji na Giełdzie i na łamach Publikacji NCK jako Dobre Praktyki.
7. Autorzy Projektów, które nie zostaną zakwalifikowane do prezentacji podczas sesji plenarnej Giełdy zostaną zaproszeni do udziału i prezentacji swoich działań podczas Sesji Posterowej.
8. NCK opublikuje na Portalach NCK wykaz Dobrych Praktyk nie później niż **w terminie do 40 dni od dnia zakończenia naboru.**

§7

KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

Ocena wartości merytorycznej odbywa się w oparciu o poniższe kryteria:

LP	NAZWA	OPIS KRYTERIUM	MAKSYMALNA PUNKTACJA
1	ZGODNOŚĆ Z TEMATEM	Kryterium zakłada zgodność projektu z tematem Giełdy: Animacja + Świątowanie. Projekt, który w tym kryterium otrzymuje 0 pkt, nie jest poddawany dalszej ocenie. Projekty mogą dotyczyć jedynie zadań z dziedziny kultury (zadania z dziedziny sportu są wyłączone).	1
2	WARTOŚĆ MERYTORYCZNA	Znaczenie projektu [rozpatrywane w skali jego zasięgu] w jednym lub kilku obszarach:	6

	PROJEKTU	a. odkrywania i popularyzowania lokalnego i regionalnego dziedzictwa związanego ze świętowaniem (regionalne rodzaje świąt i świętowania); b. odkrywania i popularyzowania tradycji związanych z historią Polski i obchodami świąt narodowych (w tym w szczególności obchodów Stulecia Odzyskania Niepodległości); c. świętowania dat ważnych z punktu widzenia lokalnej społeczności (np. jubileusze nadania praw lokacyjnych); d. kultywowania, odkrywania i popularyzowania tradycyjnych i religijnych świąt obrzędowych – zarówno te związane z kultywacją obrzędowości jak i te nią inspirowane, mające charakter badawczy, rekonstruktorski i/lub artystyczny; e. popularyzowania wiedzy o ważnych postaciach związanych z lokalną i narodową historią (np. projekty związane z obchodami lat jubileuszowych); f. wykorzystania i popularyzowania form związanych ze świętowaniem (śpiew, taniec, pochód, zabawa, uczta); g. rozwijanie twórczości artystycznej i działań z zakresu edukacji kulturalnej opartych o tematykę świętowania (w tym: muzyka, poezja, malarstwo, rzeźba, instalacje, neony, fotografia, film, teatr, murale); h. podtrzymywania, odkrywania i popularyzowania tradycji związanych z celebrowaniem świąt rodzinnych; i. tworzenia i podtrzymywania więzi społecznych przez wspólne świętowanie (np. piknik sąsiedzki, urodziny ulicy)	
3	DOPASOWANIE DO	Kryterium dotyczy stopnia zaangażowania	4

	POTRZEB ODBIORCÓW	społeczności lokalnej; maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które stanowią odpowiedź na wnioski wynikające z diagnozy potrzeb społeczności lokalnej, skupiają się na jej problemach i możliwościach,	
4	AKTYWNE I TWÓRCZE ZAANGAŻOWANIE UCZESTNIKÓW	Kryterium zakłada aktywny i twórczy udział uczestników w działaniach realizowanych w ramach projektu. Maksymalną punktację powinny uzyskać projekty, które jak najszerzej i na wielu etapach (zarówno w organizację jak i w udział) angażują również twórczo uczestników i nie stawiają ich w pozycji biernego odbiorcy.	5
5	ADEKWATNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ WYKORZYSTYWANYCH NARZĘDZI	Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które wykorzystują adekwatne i innowacyjne (np. w danym kontekście, dla danej społeczności) do podejmowanego problemu oraz potrzeb i możliwości uczestników środki wyrazu i metody animacyjne.	5
6	ATRAKCYJNA DOKUMENTACJA I IDENTYFIKACJA WIZUALNA PROJEKTU	Popularyzacja efektów działań oraz dokumentacji zadania w formie tradycyjnej lub multimedialnej w formie: • zdjęć, wywiadów, • nagrań audio, filmów , • strony www/bloga , • spójnej identyfikacji wizualnej projektu. Maksymalną punktację powinny dostać projekty, w których dokumentacja stanowi ważny element całego procesu projektowego i towarzyszy mu od początku do końca.	4
7	TRWAŁOŚĆ PROJEKTU	Maksymalną punktację powinny otrzymać projekty, które poddane były ewaluacji oraz takie, w których autorzy zadbali o trwałość projektu np. przez zabezpieczenie i udostępnienie repozytoriów (np. w celach edukacyjnych) lub projekt ma zaplanowaną kontynuację.	4
8	JĘZYK WNIOSKU	Maksymalną punktację powinny otrzymać wnioski, które:	2

	(OPISU PROJEKTU)	zawierają jasny, poprawny i spójny opis	
		RAZEM	31

§8

WARUNKI PREZENTACJI DOBRYCH PRAKTYK NA ŁAMACH PUBLIKACJI NCK

1. Autor przekaże NCK Opis Dobrej Praktyki, a w szczególności tekst o Projekcie, zdjęcia oraz materiały promocyjne stworzone na podstawie Formularza zgodnie z wytycznymi NCK, najpóźniej do dnia **12 listopada 2018 roku**. Wytyczne określa Umowa, stanowiąca Załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Opisy Dobrych Praktyk oraz informacje o Autorach zostaną umieszczone w Publikacji NCK, która ukaże się w formie elektronicznej lub papierowej.
3. NCK zastrzega sobie prawo do edycji Opisów Dobrych Praktyk oraz doboru materiałów do Publikacji NCK.
4. Autor zobowiązuje się zawrzeć z NCK, w terminie do 14 dni licząc od dnia poinformowania o wyborze Dobrej Praktyki, Umowę na mocy której zobowiąże się do stworzenia Opisu Dobrej Praktyki oraz udzieli NCK licencji na jej wykorzystywanie w publikacji bez wynagrodzenia. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Autor zobowiązuje się dostarczyć wraz z umową o której mowa w ust. 4 powyżej materiał ilustracyjny do Opisu Dobrej Praktyki w ilości co najmniej 3 fotografii w jakości min. 300 dpi oraz ewentualnych zgód do wykorzystania wizerunków na potrzeby Publikacji NCK wyrażonych na piśmie przez osoby, których wizerunki zostały utrwalone w dokumentacji fotograficznej przekazanej NCK jako materiał ilustracyjny. Wzór Oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.

§9

WARUNKI UDZIAŁU W SZKOLENIU

1. W ciągu 7 dni licząc od dnia poinformowania o wyborze Dobrej Praktyki przez Zespół Oceniający Autor wskaże Reprezentanta, a więc jedną osobę, która będzie reprezentować Dobrą Praktykę podczas Giełdy oraz potwierdzi udział tej osoby w Szkoleniu. Reprezentant może, ale nie musi być tożsamy z Autorem. Wskazanie nastąpi drogą elektroniczną na adres podany przez NCK.
2. Reprezentant, którego udziału w Szkoleniu został potwierdzony, pokrywa koszt swojego dojazdu do Białegostoku.
3. NCK pokrywa koszty zakwaterowania (w pokojach dwuosobowych) i wyżywienia Reprezentanta podczas Szkolenia.
4. W celu efektywnej pracy podczas Szkolenia Reprezentant jest zobowiązany do przygotowania planu prezentacji Dobrej Praktyki i przesłania go na wskazany przez NCK adres w formie elektronicznej w **terminie do 09 września 2018 roku**.

§10

WARUNKI I FORMUŁA PREZENTACJI DOBREJ PRAKTYKI PODCZAS GIEŁDY

1. Reprezentant jest uczestnikiem Giełdy, któremu NCK pokrywa koszty dojazdu i noclegu w Białymstoku zgodnie z potrzebami i do kwoty określonej przez NCK.
2. Charakter prezentacji i jej ramy zostaną dostosowane do przestrzeni oraz specyfiki Giełdy. Formuła prezentacji Dobrej Praktyki jest określana przez Reprezentanta w porozumieniu z NCK i opracowywana podczas Szkolenia.
3. Organizatorzy Giełdy zapewniają podstawowy sprzęt do przeprowadzenia prezentacji podczas Giełdy tj.: ekran, rzutnik i komputer podłączony do rzutnika, nagłośnienie, mikrofon. Pozostałe materiały i sprzęt pozostają po stronie Reprezentanta.
4. Reprezentanci są zobowiązani dostarczyć NCK ostateczną prezentację Dobrej Praktyki, którą będą przedstawiać podczas Giełdy (w formie filmu, prezentacji multimedialnej, zdjęć bądź scenariusza), w formie elektronicznej na adres wskazany przez NCK, w terminie **do 9 października 2018 roku**.
5. Prezentacje Dobrych Praktyk podczas Giełdy będą rejestrowane i po autoryzacji materiału przez Reprezentanta umieszczone na Portalach NCK.

§11

DANE OSOBOWE

Zgłoszenie do uczestnictwa w Naborze wiąże się z koniecznością wyrażenia przez Aplikujących zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych podanych w zgłoszeniu, przez Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa, zgodnie z art. 23 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 roku, poz. 922 z późniejszymi zmianami) w celu przeprowadzenia Naboru, realizacji Giełdy i Publikacji NCK a następnie ich rozliczenia po zakończeniu danej edycji Giełdy a także – w przypadku Autorów - w celu publikacji ich danych osobowych w zakresie obejmującym imię oraz nazwisko w ramach publikacji NCK. Dane nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy o ochronie danych osobowych. Aplikującym przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych oraz możliwość ich poprawiania. Dane są podawane przez Aplikujących dobrowolnie, niemniej bez ich podania nie jest możliwa realizacja ww. celu, tj. przeprowadzenie Naboru do Giełdy, realizacji Giełdy i Publikacji NCK, a następnie ich rozliczenie po zakończeniu danej edycji Giełdy.

§12

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU

1. [Formularz zgłoszeniowy](#).
2. [Wzór umowy](#)