



Kraków, 15 marzec 2016

**REGULAMIN KONKURSU
NA PROJEKT LOGOTYPU
JAROCIN, PO CO WOLNOŚĆ**

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorami konkursu jest Stowarzyszenie Film Kraków zwane dalej Organizatorem.
2. Zadaniem Konkursu jest wyłonienie Autora (lub zespołu Autorów), którzy przedstawią najlepszy projekt logotypu promującego film. Zwycięski projekt, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną filmu powinien cechować się kreatywnością, jasnością przekazu nawiązującą do tematyki filmu oraz funkcjonalnością. Logotyp zostanie wykorzystany na nośnikach reklamowych podczas kampanii promującej film, w szczególności na:
 - 2.1 plakatach, ulotkach, bannerach, katalogach
 - 2.2 ogłoszeniach prasowych, bannerach internetowych, spotach telewizyjnych
 - 2.3 gadżetach okolicznościowych
 - 2.4 nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej
 - 2.5 nośnikach reklamy zewnętrznej
 - 2.6 kopiach filmu

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - 2.1 dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt III niniejszego Regulaminu do dnia 4 kwietnia 2016
 - 2.2 dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu)
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace

III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt powinien zostać dostarczony do Organizatora drogą mailową, pod postacią pakietu plików:
 - plik w formacie wektorowym
 - plik JPG (bez blokad)
2. Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.



3. W treści maila prosimy umieścić informacje: imię i nazwisko autora, adresem do korespondencji, telefon kontaktowy oraz adres e-mail.

4. Do pracy konkursowej, przesłanej w formie mailowej, należy dołączyć skan uzupełnionego i podpisanego OŚWIADCZENIA O UDZIALE W KONKURSIE, które stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom.

IV. OCENA PRAC

1. Konkurs jest jednoetapowy.

2. Kryteria oceny prac:

2.1. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w I. 2., pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.

2.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.

2.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:

Leszek Gnoiński – reżyser filmu

Marek Gajczak – reżyser filmu

Aneta Zagórska – producent filmu

4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygania konkursu.

7. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

1. Prace konkursowe należy przysyłać **w formie mailowej na adres: konkurs@film.krakow.pl**, w tytule maila: „KONKURS LOGO FILM JAROCIN, PO CO WOLNOŚĆ.” **do dnia 4 kwietnia 2016r.** pod adresem:

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 6 kwietnia 2016 r.



2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronach [www Organizatora Konkursu](http://www.OrganizatoraKonkursu).
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu a także zwycięskiego projektu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru jednej zwycięskiej pracy. Autor lub Autorzy zwycięskiej pracy otrzymają wspólną nagrodę finansową w kwocie 1.000 zł. brutto oraz zaproszenie do rozmów o współpracy przy przygotowywaniu materiałów promocyjnych dla filmu.
2. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu logotypu do realizacji podejmą producenci filmu.
3. Laureat Konkursu wraz z wydaniem nagrody prześle organizatorowi projekt graficzny w następującym pakiecie:
 - 3.1 projekt w formacie eps (cmyk & anachromatyczny)
 - 3.2 projekt w formacie jpg (RGB & anachromatyczny), bez blokad
 - 3.3 projekt PNG
 - 3.4 projekt PDF
 - 3.5 Pliki źródłowe
 - 3.6 Informację o użytych kolorach, czcionkach, polach ochronnych
 - 3.7 Wszystkie pliki powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
 - 3.8 Wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300dpi
4. Laureat Konkursu wraz z wydaniem nagrody przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą, licencja wyłączna, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
 - b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
 - d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
 - e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci Internet (w tym w mediach społecznościowych),



f) wykorzystania na wszelkich znanych nośnikach reklamowych oraz reklamowego wykorzystania w dystrybucji filmu, samodzielnie lub w połączeniu z filmem oraz z wszelkimi materiałami promocyjnymi i informacyjnymi dotyczącymi filmu.

4. Przysłanie skanu wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

5. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jak również do przyznania nagród dodatkowych i wyróżnień.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

a) Promocja Filmu Ewa Szkudlarek – ewa.szkudlarek@film-krakow.pl