

## Program spotkania Beneficjentów programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne 2013-2017

**Termin:** 28-29 września 2017

**Miejsce:** Służewski Dom Kultury, Warszawa

**Uczestnicy:** przedstawiciele Domów Kultury – beneficjentów wszystkich edycji programu Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne

*Spotkanie stanowi forum wymiany doświadczeń pomiędzy samorządowymi instytucjami kultury, będącymi beneficjentami kolejnych edycji programu. Wydarzenie to wzmacnia sieć współpracy między domami kultury i pozwala na upowszechnianie dorobku programu.*

### DZIEŃ 1

- 1) **od godz. 10.00** rejestracja uczestników / serwis kawowy
- 2) **godz. 12.00** powitanie uczestników – Dyrektor Narodowego Centrum Kultury dr hab. Rafał Wiśniewski / Dyrektor Służewskiego Domu Kultury Ewa Willmann | moderator: Michał Rydzewski (kierownik Działu Programów Dotacyjnych NCK)
- 3) **godz. 12.45** prezentacje inicjatyw lokalnych z lat 2015-2017 (60 min.):
  - a. przedstawiciel roku 2017 – Gminny Ośrodek Kultury w Suścu (dyr. Joanna Kowalczyk) / Samorządowe Centrum Kultury Turystyki i Rekreacji w Popielowie (dyr. Piotr Szafranski)
  - b. przedstawiciel roku 2016 – Gminny Ośrodek Kultury w Raciążku (dyr. Agata Ceglewska)
  - c. przedstawiciel roku 2015 – Gminny Ośrodek Kultury w Kwidzynie z siedzibą w Marezie (dyr. Katarzyna Bednarek)
- 4) **godz. 13.45** przerwa kawowa (30 min.)
- 5) **godz. 14.15** Zachodniopomorskie Forum Kultury – jako przykład decentralizacji działań w regionie (Jolanta Smulska – dyr. Złocienieckiego Ośrodka Kultury / Tomasz Bukowski – dyr. Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Kaliszu Pomorskim, 20 min.)
- 6) **godz. 14.35** prezentacja wstępnych wyników ewaluacji programu Dom Kultury+ (15 min.)
- 7) **godz. 14.50** Program Senior+ (Stefan Kołucki, Dyrektor Departamentu Polityki Senioralnej Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, 20 min.)
- 8) **godz. 15.10** – Kadra Kultury – co nowego? (Dział Szkoleń i Profesjonalizacji NCK, 20 min)
- 9) **godz. 15.30** – obiad
- 10) **godz. 16.30-20.00**
  - a. oprowadzanie po Służewskim Domu Kultury;
  - b. Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny (FINA) – spacer po Służewie wraz z prelekcją i pokazem filmu „Ostatnia rodzina”

Partnerzy:

## DZIEŃ 2

- 1) **godz. 10.00-14.30** warsztaty w grupach – odbywają się równolegle (**MOŻNA WYBRAĆ TYLKO 1**).

Podczas warsztatów przewidziana jest przerwa kawowa.

a. Warsztat nr 1: **Projektowanie oferty kulturalnej w 100. rocznicę odzyskania niepodległości**

**prowadzący:** dr Tomasz Kukołowicz, Zuzanna Maciejczak, Marlena Modzelewska / Dział Badań Narodowe Centrum Kultury

**opis:** Warsztaty skierowane są do pracowników instytucji kultury, którzy chcieliby przygotować projekty związane z historią, dziedzictwem lokalnym i edukacją historyczną, powiązane z 100 rocznicą odzyskania niepodległości.

Uczestnicy poznają odpowiedź na pytania: Jakie są motywacje amatorów fascynujących się historią i jakie tematy najbardziej ich interesują? Jak lepiej definiować grupy docelowe oraz projektować i promować inicjatywy, wystawy i publikacje z zakresu historii korzystając z dostępnych badań? Co Polacy wiedzą o historii, zwłaszcza w kontekście 1918 r.? Jakie są typy uczestników wydarzeń rocznicowych? Jakie formy świętowania rocznicy odzyskania niepodległości są najbardziej popularne wśród Polaków?

Uczestnicy dowiedzą się, jak w praktyce wykorzystywać wyniki dostępnych badań publiczności i uczestników kultury. Będą mieli okazję poznać bezpośrednio od autorów i przetworzyć na konkretne pomysły wyniki najnowszych badań – Przeszłość jako pasja. Jakościowe badanie pasjonatów historii (NCK/Ipsos) oraz Badania na potrzeby programu Niepodległa (NCK/TNS Polska).

b. Warsztat nr 2: **Drogi osób niepełnosprawnych do domu kultury, czyli jak udostępnić ofertę kulturalną dla osób z niepełnosprawnościami**

**prowadząc:** Anna Żórawska, Monika Dubiel, Paulina Gul / Fundacja Kultury bez barier

**opis:** Chcesz zaprojektować ofertę kulturalną dla osób z niepełnosprawnościami? Planujesz warsztaty włączające te grupy uczestników i uwzględniające ich potencjał? Zamierzasz udostępnić swoje dotychczasowe działania wszystkim członkom społeczności? Poznaj narzędzia i zainspiruj się praktykami z całej Polski!

Podczas warsztatu zdobędziesz wiedzę jak funkcjonują i jakie potrzeby mają osoby z niepełnosprawnością wzroku i słuchu, czy i jaka jest oferta kulturalna dla osób z niepełnosprawnościami. Dowiesz się jakie są metody pracy i narzędzia udostępniania oferty kulturalnej.

Ponadto podczas warsztatu sam „dotkniesz” niepełnosprawności wzroku i słuchu, sam doświadczysz odbioru oferty kulturalnej przez osoby z niepełnosprawnościami. Zanurzenie to sprawi, że sam dojdiesz do wniosków co i jak możesz zrobić, by Twoja przestrzeń i Twoje zajęcia i projekty były dostępne i włączały osoby z niepełnosprawnościami.

Partnerzy:



c. Warsztat nr 3: **Jak zostać brokerem partnerstwa w kontekście programów dotacyjnych Biura Programu „Niepodległa”**

**prowadzący:** Agnieszka Gajc / Biuro Programu „Niepodległa”, dr Rafał Serafin

**opis:** Broker partnerstwa to osoba wspomagająca partnerów w procesie budowania koalicji – pomaga partnerom określić partnerstwo oraz jego cele, zaprogramować drogi dojścia do celu, dopasować narzędzia i w razie potrzeby zmienić kierunek. Rolą brokera partnerstwa jest coś więcej niż tylko prowadzenie spotkań - wymaga przyjmowania różnych ról i rozmaitych umiejętności na różnych etapach partnerstwa. Funkcje jakie musi pełnić podczas tego procesu są na tyle różnorodne, że niejednokrotnie nazywany jest: menadżerem procesu, animatorem zmian, „bridge-builderem”, integratorem, bądź łącznikiem.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chciałyby bardziej efektywnie prowadzić partnerstwa z innymi organizacjami.

d. Warsztat nr 4: **Współpraca międzysektorowa – kultura i oświata**

**prowadząca:** Agata Roman / Dział Edukacji Mazowiecki Instytut Kultury

**opis:** Współpraca z innymi wydaje się stanowić oczywistą korzyść. Czemu jednak tak trudno ją nawiązać? Nie zawsze wiemy, jak i z kim. Czemu bywamy nią rozzarowani lub nie bardzo umiemy się porozumieć? Na warsztacie zastanowimy się nad kluczowymi barierami, które utrudniają nawiązywanie współpracy z innymi podmiotami i spróbujemy odpowiedzieć na pytania: Jak i z kim budować sieci współpracy? Dlaczego warto zacząć od siebie, żeby dobra współpraca w ogóle była możliwa? Jak podtrzymywać współpracę, żeby była owocna i żywa?

e. Warsztat nr 5: **Dzień sąsiada z domem kultury**

**prowadzące:** Grażyna Gnatowska, Teresa Jankowska / Stowarzyszenia Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL

**opis:** Warsztat poświęcony inspiracji na temat „Dnia Sąsiada”, który został ustanowiony z inicjatywy Europejskiej Federacji dla Lokalnej Solidarności i jest obchodzony od 2000 r. w ostatni wtorek maja. Dzień Sąsiada ma na celu integrację i poznanie się bliżej z sąsiadami, szczególnie z tymi, których widzimy codziennie. Znamienne dla współczesnych czasów jest osłabienie więzi społecznych, rosnący indywidualizm, wycofanie się mieszkańców z lokalnego życia, dlatego chcemy, by warsztat był momentem zastanowienia się i refleksji, czy dom kultury ma sąsiadów i czy dla mieszkańców jest dobrym sąsiadem. Czy w gonitwie planowania i realizacji kalendarza imprez, ogromu projektów, można się zatrzymać i dać sobie wraz z mieszkańcami przestrzeń do aktywności.

Partnerzy:



POLSKA  
STULECIE ODZYSKANIA  
NIEPODLEGŁOŚCI





f. Warsztat nr 6: **Promocja projektów: skuteczne pisanie, patronaty i branding**

**prowadzące:** Joanna Krupa, Miriam Kołak-Pleśniak / Dział Komunikacji i Promocji Narodowe Centrum Kultury

**opis:** Nauczysz się pisać zwięźle, kulturalnie i na temat. Dowiesz się, jaka powinna być struktura tekstu, poznasz język korzyści i typy chwytliwych tytułów. Poćwiczysz zasady przygotowania przekonującej notki prasowej oraz prośby o patronat i owocnej współpracy z patronami. Dowiesz się, jak prawidłowo prezentować logotypy partnerów oraz stosować księgę znaku Narodowego Centrum Kultury.

**Metody i narzędzia:** mieszanka aktywnego wykładu, warsztatu i rozmowy.

**O warsztacie:** O tym, jak dostosować przekaz i formę, by był zrozumiały i działał na czytającego. Skupimy się na tekstach informacyjnych, prośbach o patronat, newsletterach, branding.

2) **godz. 14.30** – obiad

Partnerzy:



POLSKA  
STULECIE ODZYSKANIA  
NIEPODLEGŁOŚCI

