

PROGRAM SZKOLENIA

DZIEŃ	GODZINA	BLOKI TEMATYCZNE
28 września	13.00	Przejazd z Warszawy do Radziejowic
	14.00 – 15.00	Obiad / zakwaterowanie
	14.00 – 15.00	- obiad
	15.00 – 19.00	15.00 – 19.00 Audience development w działaniu: wprowadzenie
	(4h)	<ul style="list-style-type: none">— Czym właściwie jest audience development? Modą, projektem, procesem, kompromisem, filozofią?— Czym jest strategia budowania publiczności? Jak ją stworzyć? Gdzie i jak zacząć?
29 września	19.00	Kolacja
	20.30	“Praca w podgrupach” (fakultatywna, dla chętnych): Przynieś wyzwanie/problem związane z codzienną pracą, a wspólnie poszukamy rozwiązań. i/lub Jak pracować lepiej? (krótki warsztat + dyskusja)
	8.00 - 9.00	Śniadanie
	9.00 - 13.00 (4 h)	Poznaj swoją publiczność: rzecz nie tylko o badaniach <ul style="list-style-type: none">— Jak dobrze znasz swoją stałą publiczność?— Co wiesz o swojej publiczności?— Kto (jeszcze) nie jest twoją publicznością i dlaczego?— Jak poznać potrzeby ludzi, którzy nie są twoją publicznością?
	13.00 - 14.00	Obiad
14.00 – 15.00	Zwiedzanie Radziejowic	
15.00 - 18.00 (3 h)		Sztuka zadawania pytań <ul style="list-style-type: none">— Czego chce się dowiedzieć i jak o to zapytać?— Kiedy i kogo pytać?— Jak formułować pytania?— co nie należy/powinno się pytać?
		Jeśli nie ankieta, to co?
		Projektowanie i testowanie nowych narzędzi badawczych cz. I
18.00 – 19.00	Kolacja	

30 września

20.30

“Praca w podgrupach (fakultatywna): Jak pracować lepiej? (krótki warsztat + dyskusja)

8.00 - 9.00

Śniadanie i wykwaterowanie uczestników

9.00 - 13.00
(4 h)

Projektowanie i testowanie nowych narzędzi badawczych cz. II

Ewaluacja 2w1: podsumujemy warsztaty i jednocześnie w sposób praktyczny postaramy się odczarować ewaluację

13.00 - 14.00

Obiad

14.00

Wyjazd / powrót do Warszawy